



# COMMENT CHOISIR SON AGENCE WEB EN 7 CRITÈRES

---

Plus une **checklist** pour vous  
aider à choisir votre agence web

[www.mikodigital.com](http://www.mikodigital.com)

# Comment choisir son **agence web** en 7 critères

*Choisir son agence web est une étape importante de tout projet digital, il faut donc y apporter toute son attention. Vous retrouverez ici les critères principaux pour sélectionner au mieux son prestataire web. Retrouvez en fin de PDF, notre checklist pour vous aider à choisir votre agence web !*



[www.mikodigital.com](http://www.mikodigital.com)



## **STRATÉGIE**

La **phase de préparation** de votre projet est primordiale. L'agence web que vous choisissez doit **maximiser le taux de réussite** de votre projet ainsi que la satisfaction qui en découle. Les **conseils et devis** doivent être **gratuits**. L'agence doit vous proposer une **offre adaptée à votre projet** ainsi qu'un **cahier des charges précis**. Il est important que l'agence analyse chaque aspect de votre projet et vous conseille sur ceux-ci.

## **A VÉRIFIER**

---

conseils gratuits, devis gratuit, cahier des charges précis, offre adaptée



## GESTION DE PROJET

La gestion de projet est la **clé de voûte de la collaboration** entre vous et l'agence web. Il est important d'installer une **communication efficace** entre les différents intervenants. L'agence doit **respecter le timing établi** mais également le **budget** et les **objectifs définis** dans le cahier des charges. Rappelez-vous, l'objectif final est de vous livrer un **produit de qualité qui répond à vos attentes** dans le budget et les temps impartis. L'équipe et sa **coordination** jouent un rôle important dans l'avancé de votre projet.

### A VÉRIFIER

---

communication efficace, respect du timing, du budget & des objectifs



## CONTENU

Les contenus de votre site web ont une **influence capitale sur sa qualité** globale et sur l'intérêt qu'il suscitera auprès de vos utilisateurs. Le résultat final de votre projet sera meilleur si le contenu a été **défini avant la phase de création**. Cette étape préalable peut demander un certain **investissement de votre part** ou nécessiter l'appel à des services spécialisés. La création de textes, photographies, vidéographies, etc. rendront votre site plus intéressant et personnel. Votre contenu doit être **pensé en fonction de l'identité** de votre entreprise et de vos objectifs. L'agence web doit quant à elle respecter votre charte graphique ou vous en proposer une nouvelle si vous le désirez.

### A VÉRIFIER

---

contenu défini préalablement, respect de l'identité



## GRAPHISME

L'agence doit être à l'écoute de vos besoins et réaliser une analyse de votre image afin d'orienter le processus de création dans le bon sens. Tout le processus créatif doit être accompagné d'échanges entre vous et l'agence. L'objectif étant de valider un graphisme qui plaît aux deux parties. L'agence web doit être capable de proposer un design capable de s'adapter à divers appareils (smartphones, tablettes, ordinateurs).

### A VÉRIFIER

---

respect des besoins, analyse de l'image, ergonomie, design adaptatif



## DÉVELOPPEMENT

Il est important que l'agence web sélectionne le gestionnaire de contenu le plus adapté afin que le contenu de votre site puisse être mis à jour de manière simple, rapide et efficace. L'agence web doit vous accompagner dans ce processus grâce à une formation et/ou un dossier d'utilisation de votre gestionnaire de contenu. Au niveau du développement graphique l'agence se doit de respecter la cohérence graphique prédéfinie. Il est essentiel que l'agence prennent en compte les utilisateurs. En effet, ceux-ci utilisent une multitude de navigateurs avec lesquels votre site doit être compatible.

### A VÉRIFIER

---

gestionnaire de contenu adapté, aide à l'utilisation, mises à jours possibles, compatibilité



## MARKETING WEB

La réalisation de votre projet web n'a de sens que si elle s'accompagne d'une **stratégie marketing cohérente et adaptée**. Il est important que l'agence vous aide à choisir et mettre en place des **outils adaptés**. Afin de **comprendre** comment vos **utilisateurs** se comportent sur votre site, l'agence doit vous proposer des **outils de statistiques**. Pour figurer dans les premiers résultats de recherche, vous devez être attentifs à plusieurs choses : les **optimisations techniques** réalisées par l'agence, la **création régulière de contenu de qualité**, les canaux payants (tels que Google Adwords ou Facebook Ads), etc. Pour rester proche de vos utilisateurs, vous pouvez utiliser les **réseaux sociaux** ou des **services de newsletters**. L'agence est là pour vous aider dans ces étapes !

### A VÉRIFIER

---

statistiques, référencement, réseaux sociaux, newsletters



## SUIVI

Un critère important à garder en tête est la **réactivité du suivi**. L'agence doit **répondre à toutes vos questions et demandes** dans le délais le plus court possible. En cas de panne ou problème technique, l'agence se doit d'**intervenir rapidement** et efficacement. Concernant l'hébergement de votre projet, il est important que vous portiez votre attention sur l'**entreprise d'hébergement choisie** par l'agence. Ceci jouera sur le prix et la sécurité de votre site. La **sécurité** doit être au centre des préoccupations de votre agence web. Ce suivi a un **coût annuel** afin de vous assurer les meilleurs services possibles.

### A VÉRIFIER

---

support, intervention rapide, hébergement, sécurité, coût annuel

# CHECKLIST : CHOISIR SON AGENCE WEB

Notez le nom des agences que vous comparez puis cochez les critères remplis par chaque agence.

CRITÈRES	À VÉRIFIER	#1	#2	#3
Stratégie	Conseils gratuits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Devis gratuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cahier des charges précis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Offre adaptée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestion de projet	Communication efficace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Respect du timing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Respect du budget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Respect des objectifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contenu	Contenu défini préalablement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Respect de l'identité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graphisme	Respect des besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Analyse de l'image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ergonomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Design adaptatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développement	Gestionnaire de contenu adapté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aide à l'utilisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mises à jour possibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Compatibilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing web	Statistiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Référencement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Newsletters	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi	Support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Intervention rapide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Coût annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Total

Il ne vous reste plus qu'à  
faire le total

/27

/27

/27